



CITTÀ DI TREVISO



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

TREVISO

Treviso, 2 luglio 2022

VIVI L'ARTE VIVE LA CITTÀ': ASCOM-CONFCOMMERCIO E COMUNE DI TREVISO INSIEME PER IL CANOVA

Visite guidate per commercianti e operatori e sconti nei negozi per i visitatori della mostra muniti di biglietto.

Vivi l'arte, vive la città. E' questo il format ideato e promosso congiuntamente da Comune di Treviso, Musei Civici e Ascom- Confcommercio Treviso per valorizzare le potenzialità della Mostra "Canova: gloria trevigiana", dedicata al grande scultore e curata da Fabrizio Malachin, Giuseppe Pavanello e Nico Stringa.

Il format prevede un'alleanza tra visitatori e commercianti con varie iniziative: le visite guidate gratuite, offerte da Ascom ai propri associati, e una campagna sconti (dell'ordine del 10%), attuata dai negozi associati ad Ascom per tutti i visitatori che si presentano a fare acquisti con il biglietto della mostra.

"Arte e cultura sono straordinari mezzi di promozione della nostra città", le parole del sindaco di Treviso Mario Conte. "Partendo dalle grandi mostre e da una Città stimolante e vivace dal punto di vista dell'offerta culturale, è possibile anche dare slancio al tessuto economico. Per questo sono fondamentali le sinergie e le collaborazioni, come questa fra Comune di Treviso e Ascom, che consente di creare un ulteriore contatto tra musei e impresa e un modo ancora più accattivante di vivere la città. E le meraviglie del Canova non fanno altro che impreziosire un contesto già particolarmente florido di eventi e rassegne".

"Abbiamo messo insieme" - spiega il presidente di Ascom-Confcommercio Federico Capraro - "nella pratica, cultura e commercio. I visitatori della mostra sono anche clienti e consumatori, ovvero risorsa per la comunità: abbiamo organizzato un'offerta commerciale dedicata, una rete di negozi di vicinato disponibili a fare sconti e ad accoglierli. Il consumo culturale è un volano per l'economia se inserito in una strategia commerciale, in una città che sa fare rete e sa costruire, intorno ad un evento importante come la mostra di Canova, una cornice di accoglienza unitaria che non si limita agli spazi museali. Per questo motivo abbiamo riservato una serie di visite per gli imprenditori commerciali: sono i primi ambasciatori del bello, lo possono comunicare ai clienti e ai visitatori. Anche questa consapevolezza fa parte della crescita culturale della città."

Al momento le attività aderenti sono:

ELLAMITZ

Abbigliamento Donna

LA TANA DI BUBU

Libreria per bambini e ragazzi

C.E.M.U. SRL

Vendita di sistemi per l'automazione del punto vendita, per la gestione aziendale e tutto ciò che concerne l'attrezzatura per l'ufficio

LA METALFERRAMENTA

Ferramenta

VANZELLA GIUSEPPE

Antiquariato, Fotografia, Libri

GVINTAGE

Abbigliamento e accessori

FAVARO OTTICO

Ottico

UFFICIOESTAMPA

Stamperia commerciale

OTTICA BOTTEGAL

Ottico

PELLETTERIA FAZIOLI

Pelletteria

PETIT BATEAU

Articoli per bambini

OSTILE OSTERIA URBANA

Ristorante di pesce

DE WRACHIEN GIOIELLI SRL

Gioielleria

AL RAGNO HOSTERIA DI UN TEMPO

Osteria

GELATERIA CALMAGGIORE

Gelateria

ACQUARIO DI TREVISO

Negozi di acquari e animali

BERTO'S

Abbigliamento

CCTV SERVICE POINT

Cartoleria

IL PARADISO DEI BAMBINI

Giocattoli

FYD

Abbigliamento donna