

# Osservatorio del Turismo Regionale Federato

## La Strategia Turistica del Veneto

L'Osservatorio Turistico Regionale Federato è uno dei frutti del “**Piano Strategico per il Turismo Veneto 2018-2020**”, predisposto in coerenza con il Piano Strategico del turismo nazionale 2017-2022

## Da dove siamo partiti

Possedere **informazioni appropriate ed affidabili per interpretare il complesso sistema turistico** è fondamentale per governarlo.

I dati statistici ufficiali sono utili ma non più sufficienti per comprendere un fenomeno in continua evoluzione.

## Cosa è necessario

Il progetto si sviluppa dalla consapevolezza della necessità di fornire e fruire di dati **attendibili, selezionati e misurabili** da un punto di vista quantitativo o qualitativo.

# Osservatorio Turistico come Ecosistema Digitale

Il progetto vede **una cornice più ampia**: favorire l'accessibilità ai dati turistici, integrandoli con quelli di altri contesti territoriali (e nazionali).

**L'obiettivo:** la creazione di un vero e proprio ecosistema digitale veneto basato su una cooperazione partecipata tra tutti gli attori del sistema turistico

## Un processo partecipativo e partecipato

A fine 2019 è stato approvato e sottoscritto un **accordo di collaborazione** tra Regione del Veneto e **Unioncamere del Veneto** per avviare le attività.

# 3 concetti chiave

0  
1



## FEDERATO

L'Osservatorio è un sistema basato su una rete di soggetti fornitori e fruitori di dati. Ad oggi **46 soggetti sottoscrittori**.

TANTE INFO  
NESSUNA INFO

0  
2



0  
3



## PIAZZA DEI SAPERI

Piattaforma luogo virtuale di raccolta ordinata, organizzata e sistematica delle analisi e dati interattivi sul turismo.

# La piattaforma dell'Osservatorio Turistico



OTRF OSSERVATORIO DEL TURISMO REGIONALE FEDERATO

[Chi siamo](#) [Dati e indicatori](#) [Area Documentale](#) [Notizie](#) [Glossario](#) [Contatti](#) 🔍

## Osservatorio del Turismo Regionale Federato

L'**Osservatorio del Turismo Regionale Veneto Federato** è il sistema condiviso di informazioni e monitoraggio, regolato da un preciso sistema di governance, che consente di approfondire la conoscenza di fenomeni turistici sulla base dell'analisi di dati e informazioni attendibili e selezionate.

In sintesi, il progetto consente di approfondire flussi, domande di scenario, analisi economiche, scenari di mercato, costi e benefici di interventi promozionali sui mercati tradizionali e nuovi, analisi ad hoc. [Vedi chi siamo.](#)

Nasce da un **progetto Interreg** che ha permesso l'avvio di una dashboard in costante implementazione

# UN SISTEMA CONDIVISO DI INFORMAZIONI

## Indagini congiunturali imprese turistiche

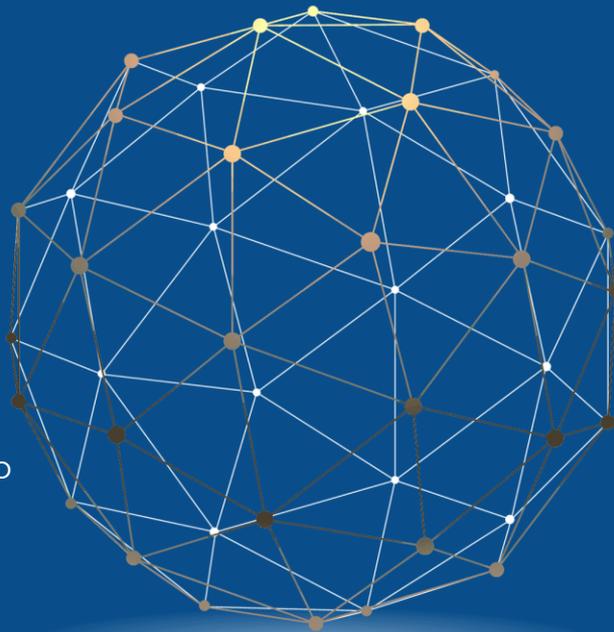
collaborazione con Unioncamere del Veneto con l'obiettivo di monitorare l'andamento economico del comparto turistico

## Dati mensili traffico aereo

La collaborazione con SAVE S.p.a. consente il monitoraggio del traffico rilevato dal Polo aeroportuale del Nord Est (Venezia, Verona, Treviso, Brescia).

## Altre indagini e report

(es. marca di destinazione, dati formazione/occupazione, Big Data)



## Dati ufficiali Arrivi e Presenze

integrati con elementi socio demografici e altri indicatori

## Sentiment & Reputation

ricettività, ristorazione, musei e attrattori di ogni OGD del Veneto

## Hospitality Data Intelligence

indicatori e previsioni su tasso di occupazione, RevPar, ADR, ricavo medio, canali di vendita

## Dati sulla Customer Journey

Analisi del comportamento dei turisti sulla destinazione Verona fino al 2022

# Accessibilità all'informazione come premessa

## Notizie dall'Osservatorio



### Italiani: Stop ai viaggi aerei per Natale

19 Dicembre 2023

Passato il ponte dell'Immacolata le previsioni del Ministero prevedono un calo di prenotazioni degli italiani per il periodo natalizio. Tuttavia altri portali registrano una crescita delle prenotazioni.



### TURISMO: Tendenze & Prospettive - edizione dicembre 2023

18 Dicembre 2023

Dalla collaborazione con SL&A vi proponiamo aggiornamenti costanti, basati su studi e ricerche affidabili. Scopri di più sulle ultime tendenze e sulle prospettive nel turismo.



### Publicato il Report sul Turismo Italiano 2020-2022

7 Dicembre 2023

Il Rapporto sul Turismo Italiano 2020-2022 offre un'analisi dettagliata del settore turistico e sottolinea l'importanza della resilienza e della sostenibilità come valori fondamentali per il futuro del turismo



### TURISMO: Tendenze & Prospettive - speciale fine novembre 2023

29 Novembre 2023

Dalla collaborazione con SL&A vi proponiamo aggiornamenti costanti, basati su studi e ricerche affidabili. Scopri di più sulle ultime tendenze e sulle prospettive nel turismo.

# Dati in tempo reale consultabili in qualsiasi momento

## Veneto in tempo reale



### Hospitality Data Intelligence

Il dato è riferito al cluster più performante nell'ultimo periodo.

[VAI ALLA SEZIONE >>](#)

**85,7%** Ricettivo Terme

TASSO OCCUPAZIONE CAMERE

Occupazione percentuale di camere vendute sulle camere disponibili. (settimana 01-01-2024)

#### Nazionalità

Italia	74,0%
Germania	7,0%
Svizzera	4,0%
Austria	4,2%
Media mensile (12-2023)	

#### Canali

Diretto offline	71,2%
Diretto web	6,9%
Distribuzione	0,0%
Portale destinazione	0,0%
Altri	8,3%
Totale agenzie online	12,7%
Media mensile (12-2023)	

[Scorrimiento automatico](#)

## Veneto in tempo reale



### Reputazione Online

Il dato è riferito alla media degli ultimi 3 mesi.

[VAI ALLA SEZIONE >>](#)

**87,2**/100 835.437 contenuti

SENTIMENT COMPLESSIVO VENETO

Livello di soddisfazione percepita espresso dai contenuti online.

• LOCALI E RISTORANTI

• RICETTIVITÀ

• ATTRAZIONI

**87,3** /100

369.247 contenuti

**85,4** /100

291.065 contenuti

**91,5** /100

81.125 contenuti

[Scorrimiento automatico](#)

## Veneto in tempo reale



### Capacità Ricettiva In Veneto

Dati ISTAT 2022.

[VAI ALLA SEZIONE >>](#)

**3.146** STRUTTURE ALBERGHIERE

Posti letto **214.710**

**50.787** STRUTTURE EXTRA ALBERGHIERE

Posti letto **526.539**

[Scorrimiento automatico](#)

## Veneto in tempo reale



### Statistiche Turistiche

Dati ISTAT 2022.

[VAI ALLA SEZIONE >>](#)

ARRIVI **18.141.393**

1. Germania 3.000.139

2. Austria 997.001

3. U.S.A. 931.266

PRESENZE **65.920.506**

1. Germania 17.447.650

2. Austria 4.094.950

3. Paesi bassi 2.173.761

[Scorrimiento automatico](#)

# Una pluralità di fonti

Home » [Area Documentale](#)

## Area Documentale

# Area Documentale



### [Pubblicazioni Regione del Veneto](#)

A cura dell'Ufficio di  
Statistica della Regione

[VAI ALLA SEZIONE](#)



### [Report e Analisi Veneto](#)

Pubblicazioni e rapporti  
sul turismo in Veneto

[VAI ALLA SEZIONE](#)



### [Analisi nazionali e internazionali](#)

Analisi del comparto  
nazionale e internazionale

[VAI ALLA SEZIONE](#)



### [Trend futuri](#)

Aggiornamenti e  
previsioni sul turismo

[VAI ALLA SEZIONE](#)

# Un ventaglio di contenuti di diversa natura

## Dati e indicatori



### [Dati ufficiali](#)

Sistema dell'Ufficio di  
Statistica della Regione  
del Veneto

[vai alla sezione](#)



### [Arrivi e Presenze](#)

Visualizzazione mappe e  
grafici degli indicatori  
basati sui dati ufficiali

[vai alla sezione](#)



### [Sentiment e Reputation](#)

Dashboard interattiva per il  
monitoraggio del feedback  
dal pubblico online

[vai alla sezione](#)



### [Data Intelligence](#)

Dashboard interattiva  
per il monitoraggio dei  
dati di prenotazione

[vai alla sezione](#)



### [Customer Journey](#)

Analisi del comportamento dei turisti  
sulla destinazione Verona fino al 2022

[vai alla sezione](#)

# Considerazioni



L'Osservatorio del Turismo Regionale Federato del Veneto risulta essere uno dei pochi osservatori regionali dotati di una **dashboard dinamica, interattiva e regolata da un ampio sistema di governance** grazie all'adesione degli attuali partner territoriali, ad un tempo fornitori e fruitori di dati utili a comprendere la complessità del fenomeno turistico.

Ciò non di meno, appaiono comunque necessari sia un'**ulteriore evoluzione della piattaforma** del Veneto affinché possa essere maggiormente accessibile e fruibile per le diverse tipologie di utenti, quanto l'inserimento di **nuovi indicatori** e una lettura integrata degli stessi.

# Osservatorio e sostenibilità

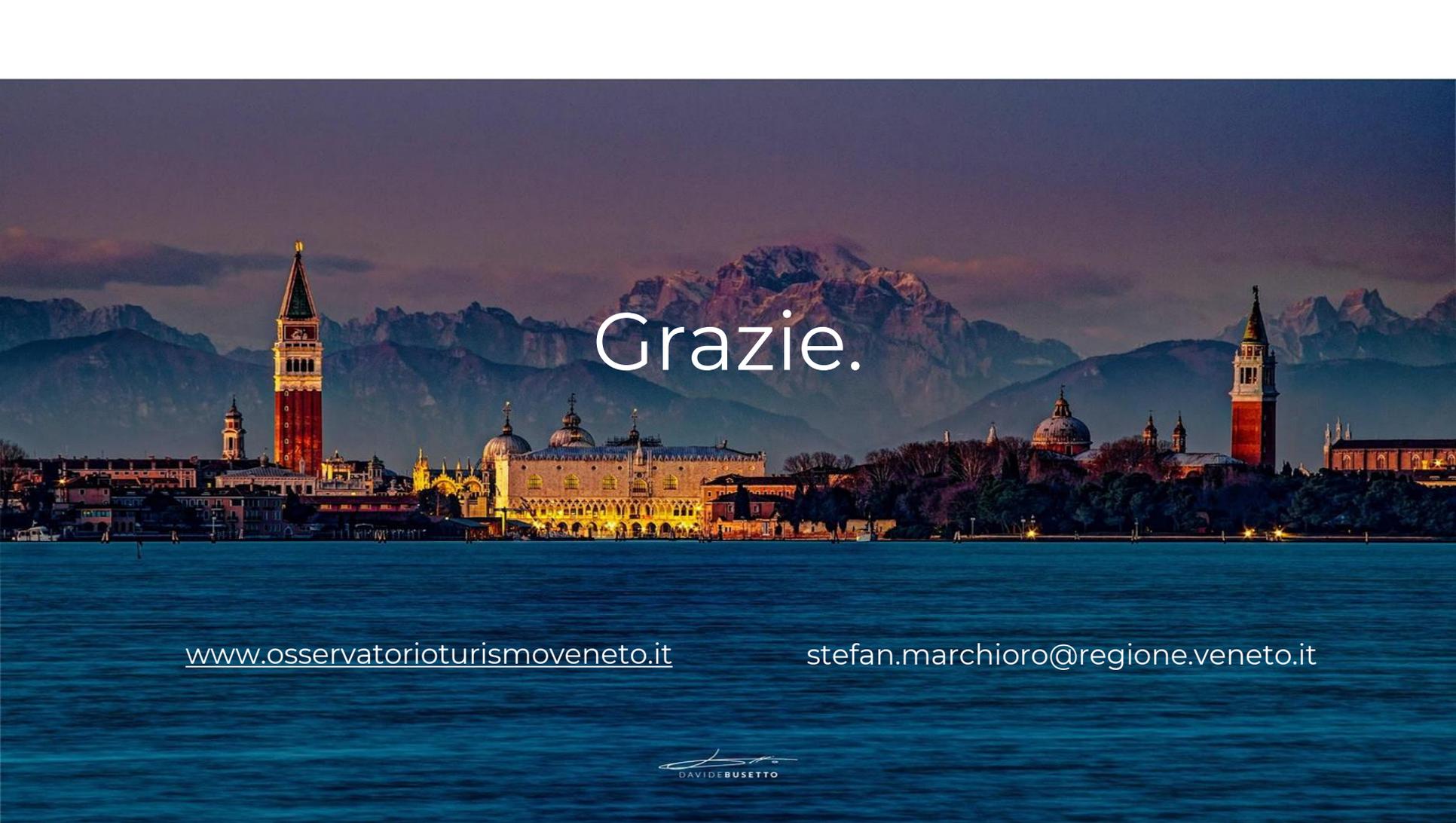
- Sensibilizzazione alla **'cultura' del dato;**

- Continuità delle attività di **formazione e comunicazione**

- Implementazione piattaforma con indici di sostenibilità.

→ Collaborazione partecipata



A nighttime photograph of the Venetian lagoon. The sky is a deep, dark blue with some light clouds. In the background, a range of rugged mountains is visible, their peaks partially illuminated by a low sun, creating a soft glow. The middle ground shows the illuminated skyline of Venice, featuring several prominent buildings and towers. On the left, the tall, slender Campanile di San Marco stands out. In the center, the large, ornate facade of St. Mark's Basilica is brightly lit. To the right, another tall tower, the Campanile di Santa Maria della Salute, is visible. The foreground is dominated by the dark, rippling water of the lagoon, which reflects the lights from the city and the mountains.

Grazie.

[www.osservatorioturismoveneto.it](http://www.osservatorioturismoveneto.it)

[stefan.marchioro@regione.veneto.it](mailto:stefan.marchioro@regione.veneto.it)